

Vinoble Cosmetics sticht in See – Auf den neuen Expeditionsschiffen von Hapag-Lloyd Cruises „connect to nature“ trifft „Inspired by nature“

MÜNCHEN/FRESING, xx April 2019 – Vinoble Cosmetics ist erstmals auf hoher See vertreten – auf den drei neuen Expeditionsschiffen des renommierten Kreuzfahrtanbieters Hapag-Lloyd Cruises. Mit ausgesuchten Behandlungen und Produkten im OCEAN SPA sowie mit kostbaren Amenities in den Junior Suiten und Grand Suiten. Naturerlebnis zu Wasser und zu Land – nachhaltig und wirkungsvoll.

Perfekte Verbindung – „connect to nature“ und „Inspired by nature“

Der Vinoble Slogan [connect to nature. share skin happiness] ist eine Aufforderung, der Natur wieder ein Stück näher zu kommen. Die Natur spüren – mit jeder Anwendung. Vinoble setzt auf rein vegane Inhaltsstoffe. Alle Produkte werden tierversuchsfrei in eigener Manufaktur hergestellt und kommen ohne bedenkliche Zusätze aus. Verarbeitet werden hochdosierte Antioxidantien aus der Traube sowie wirkungsvolle Heilpflanzen, wie Rose und Lavendel – damit erzielen Vinoble Produkte schnell sicht- und spürbare Resultate. Unisex – für sie und für ihn.



Die drei neuen Expeditionsschiffe von Hapag-Lloyd Cruises - **HANSEATIC nature**, **HANSEATIC inspiration** und **HANSEATIC spirit** – folgen dem Credo „Inspired by nature“. Die Natur wird nicht nur draußen erlebt, sondern spiegelt sich auch im Design der Innenräume wider. Das Designkonzept reflektiert den Expeditionsgeist und ist von den Naturerlebnissen der Routen inspiriert. Die hochmodernen, wendigen Neubauten - fast baugleich - verfügen über die höchste Eisklasse für Passagierschiffe (PC6). Sie bieten Platz für je 230, bzw. bei Antarktisreisen nur 199 Gäste, und setzen neue Standards in der Expeditionskreuzfahrt. So verfügen sie über zahlreiche Details, durch die das Expeditionserlebnis noch intensiviert wird. Modernste Technik und Umwelttechnik zeichnen die drei neuen Schiffe aus. Sie fahren in sensiblen Gebieten (z.B. Antarktis, Arktis, Kamtschatka) mit Marine Gasöl (MGO) – ab 2020 wird dies auf allen Expeditionsschiffen von Hapag-Lloyd Cruises Standard sein. Zusätzlich sind sie mit einem SCR-Katalysator, der den Stickoxidausstoß um fast 95 Prozent reduziert, sowie für die Nutzung von Landstrom ausgestattet.

Weitere Informationen:

Vinoble Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, T +43 3456 500 10, vinoble-cosmetics.com, office@vinoble-cosmetics.at

Seite 1 von 2



Ansprechender Look und nachhaltiges Design

Perfekt zum Look der Schiffe passt das Produktdesign von Vinoble Cosmetics. Es ist nicht nur schlicht und schön, es ist komplett nachhaltig. Ausschließlich Glas, Holz und Textil – keine Umverpackungen.



OCEAN SPA setzt ausschließlich auf Naturkosmetik

Über ca. 215 Quadratmeter erstreckt sich auf Deck 8 das großzügige OCEAN SPA. Natur ist auch hier die Inspirationsquelle für Bauweise und Gestaltung – Farben und Formen sind in vielen Details den Ideen ursprünglicher Landschaften nachempfunden. Bodentiefe Fenster geben einen gigantischen Blick frei. Lichtdurchflutet sind auch die Treatment-Räume. Es kommt ausschließlich Naturkosmetik zum Einsatz.

Auf die Expeditionserlebnisse abgestimmt – die Vinoble Behandlungen

Luft, Temperatur, Ausflüge, atemberaubende Eindrücke. Eine Expeditionstour kann durchaus anspruchsvoll sein. Daher hat Vinoble Cosmetics die Behandlungen an Bord darauf zugeschnitten. Es gibt regenerierende Massagen und hochwirksame Facials. Die Behandlungen werden individuell an die (Haut-)Bedürfnisse des Gastes angepasst. Vinoble Treatments sind inspiriert von traditionell europäischen Behandlungsmethoden. Diese werden mit natürlichen und ergebnisorientierten Produkten basierend auf den Wirkstoffen der Traube kombiniert. Für eine rasche Wirksamkeit und schnell sichtbare Ergebnisse. Zwei Beispiele:

Explorer's Trilogy: das Signatur Treatment an Bord

Die Passagiere sind Abenteurer, Naturliebhaber, Entdecker. Gekommen, um die Wunder der Natur zu ergründen. So ist das Signatur Treatment inspiriert vom Spirit des Expeditionsschiffes und lässt den Kreuzfahrer neue Kraft für die Reise schöpfen. Sie stärkt den Rücken, gönnt den Beinen eine Auszeit und befreit den Kopf vom Alltagsstress. Dauer: 90 Minuten.

Balancing (Health & Spa-Award Winner)

Ideal für stressgeplagte Menschen ist Vinoble Balancing, mit dem „Health & Spa-Award“ prämiert. Eine ausgleichende Ganzkörpermassage mit warmen Traubenkernsäckchen, die gleichmäßige, sich wiederholende Massageelemente mit sanften Streichbewegungen entlang der Meridiane verbindet. Sie stellt das Gleichgewicht wieder her. Aktiviert Kraft und Energie. Dauer: 60 Minuten.

Die Expeditionen

Im Mai 2019 geht die HANSEATIC nature, das erste der drei neuen Expeditionsschiffe von Hapag-Lloyd Cruises, auf ihre erste große Reise. Im Oktober folgt das Schwesterschiff HANSEATIC inspiration und 2021 die HANSEATIC spirit. Das Routing führt in die Arktis und Antarktis sowie in die



Warmwasserregionen des Amazonas und der Südsee. Auch die Great Lakes auf dem nordamerikanischen Kontinent mit ihren zahlreichen Schleusen werden die Gäste an Bord der HANSEATIC inspiration neu entdecken. Entdeckergeist und Wissensvermittlung spielen auf den Schiffen eine herausragende Rolle, so ermöglicht die Ocean Academy als interaktives Wissenszentrum ganz individuelle Vertiefung der Expedition.

VINOBLE COSMETICS

Vinoble steht für [c]lean luxury – eine neue Art der Hautpflege: clean, minimalistisch, nachhaltig unisex. Alle Produkte sind aus rein veganen Inhaltsstoffen hergestellt. Ihre Wirkung erhalten sie durch hochdosierte Antioxidantien aus der Traube. Neben den ergebnisorientierten Formulierungen überzeugt das Vinoble-Sortiment durch feine Texturen und zarte Düfte. Ein respektvoller Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen ist fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Die Herstellung erfolgt nach strengen Qualitätsrichtlinien in eigener Manufaktur in der Südsteiermark. Das reduzierte Produkt-Packaging aus Glas und Holz kommt komplett ohne Überkarton aus und setzt damit nicht nur neue Maßstäbe im Design, sondern auch in Punkto Nachhaltigkeit. Mit über 200 Partnern in 14 Ländern positioniert sich Vinoble mit seinen Produkten und Spa-Behandlungen vorwiegend in Hotel Spas, Day Spas und Instituten im Premium-Segment. Es gibt einen eigenen Online-Shop. Vinoble Cosmetics wurde 2005 gegründet. Im Herbst 2018 wurde die Marke einem umfassenden Rebranding unterzogen. Mit dem neuen Markenauftritt nimmt Vinoble Cosmetics eine verantwortungsbewusste Vorreiterrolle auf dem internationalen Markt ein. vinoble-cosmetics.com

Über Hapag Lloyd Cruises

Informationen zu Hapag-Lloyd Cruises unter www.hl-cruises.de – Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial unter www.hl-cruises.de/presse – PASSAGEN.tv unter www.hl-cruises.de/passagentv/ – Blog unter www.hl-cruises.de/blog