



Presseinformation

Auf eine erfolgreiche Kooperation Vinoble Cosmetics im Sortiment von Saint Charles Ausgewählte Produkte – Exklusiv entwickelte Behandlungen

Fresing/München, Januar 2019 (l/f) – Im Januar 2019 kommt die neue Produktpalette von Vinoble im frischen Look auf den Markt. Zeitgleich sind die exklusiven Pflegeprodukte in der renommierten Saint Charles Apotheke in Wien erhältlich. Auch wird es Vinoble Behandlungen im Saint Charles Spa geben – exklusiv abgestimmt und der Methode der Spagyrik (*) folgend.

In 6. Generation – Natur und Tradition mit modernen Konzepten



Die Saint Charles Apotheke in Wien wurde Anfang des 20. Jahrhunderts gegründet und heißt seit dem 19. November 2006 „Saint Charles“. Mag. Pharm. Alexander Ehrmann, Gründer von „Saint Charles“, führt die Tradition in seiner Familie bereits in der sechsten Generation fort. Saint Charles ist aber nicht nur eine Natur-Apotheke in Wien mit besonderem Stil, sondern viel mehr ein Konzept,

das den ganzen Menschen umfasst und traditionelle Heilmittel mit modernen Konzepten verbindet. Saint Charles setzt mit seiner eigenen Produktlinie nicht nur auf Natürlichkeit und Bio, sondern folgt der Lehre der Traditionellen Europäischen Medizin. Die Saint Charles Welt besteht daher aus unterschiedlichen Institutionen: Der Apotheke, dem Naturkosmetikshop Saint Charles Cosmothecary, dem Kosmetikstudio Saint Charles Hideaway, dem Zentrum für Wohlbefinden Saint Charles Complementary, der natürlichen Küche von Saint Charles Alimentary und dem Refugium in Prigglitz.

Connect to nature – Vinoble Cosmetics

Perfekt dazu passt Vinoble Cosmetics, denn die Natur ist der wesentliche Aspekt der Markenphilosophie. Die Verbindung zu ihr ist der Schlüssel zu einem erfüllten Leben – und letztendlich: zu glücklicher Haut. Die Natur ist seit jeher Quelle der Inspiration für die exklusive Marke aus Österreich.

Weitere Informationen:

VINOBLE Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, Tel.: +43/(0)3456/500 10, www.vinoble-cosmetics.at, office@vinoble-cosmetics.at

Seite 1 von 2



VINOBLE COSMETICS

Presseinformation



Diese kraftvolle Beziehung zur Natur spiegelt sich konsequent im gesamten neuen Markenauftritt wider: im geradlinigen Packaging aus umweltfreundlichen Materialien, den veganen Rezepturen und den lokal erzeugten Produkten. Mit dem neuen Markenauftritt nimmt Vinoble eine verantwortungsbewusste Vorreiterrolle auf dem internationalen Markt ein. Ganzheitlich. Natürlich. Nachhaltig.

ÜBER VINOBLE COSMETICS

Vinoble steht für [c]lean luxury – eine neue Art der Luxus-Hautpflege: clean, reduziert und nachhaltig. Alle Produkte sind unisex und bestehen aus rein veganen Inhaltsstoffen ohne unnötige Zusätze. Ihre Wirkung erhalten sie durch hochdosierte Antioxidantien aus der Traube. Neben den ergebnisorientierten Formulierungen überzeugt das Vinoble-Sortiment durch feine Texturen und zarte Düfte. Ein respektvoller Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen ist fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Die Herstellung erfolgt nach strengen Qualitätsrichtlinien in eigener Manufaktur in der Südsteiermark. Das reduzierte Produkt-Packaging aus Glas, Holz und Textil kommt komplett ohne Überkarton aus und setzt damit nicht nur neue Maßstäbe im Design, sondern auch in Punkto Nachhaltigkeit.

Mit über 200 Partnern in 14 Ländern positioniert sich Vinoble mit seinen Produkten und Spa-Behandlungen vorwiegend in Hotel Spas und Day Spas im Premium-Segment. Es gibt einen eigenen Online-Shop. Vinoble Cosmetics wurde 2005 gegründet. Im Herbst 2018 wurde die Marke einem umfassenden Rebranding unterzogen. Mit dem neuen Markenauftritt nimmt Vinoble eine verantwortungsbewusste Vorreiterrolle auf dem internationalen Markt ein. www.vinoble-cosmetics.at

(*) *Spagyrik* ist ein uraltes, ganzheitliches Naturheilverfahren, wobei Wirkstoffe aus Pflanzen erst getrennt, bearbeitet und dann wieder zusammengeführt werden.

Weitere Informationen:

VINOBLE Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, Tel.: +43/(0)3456/500 10, www.vinoble-cosmetics.at, office@vinoble-cosmetics.at

Seite 2 von 2